



HERZSPENDEN.DE
SETZE EIN ZEICHEN
GEGEN MENSCHENHANDEL
UND SKLAVEREI

#HERZSPENDEN

11.12.14 1/2

Menschenhandel und Sklaverei betreffen uns alle, denn sie finden direkt vor unseren Augen statt. Organraub, Arbeitsausbeutung und Zwangsprostitution sind dabei nur die Spitze des Eisbergs.

Die Aktion Herzspenden

wurde unter dem Motto „Setze ein Zeichen gegen Menschenhandel und Sklaverei“ im Zuge des Designwettbewerbs 2014 von der broken hearts stiftung initiiert, um Aufmerksamkeit für das Thema „Menschenhandel und Sklaverei im 21. Jahrhundert“ zu schaffen und Spendengelder für die Stiftung zu generieren.

Die gemeinnützige broken hearts stiftung wurde 2011 als Treuhandstiftung mit Sitz in Niedersachsen gegründet, um Antworten und Lösungen in der Bekämpfung von Menschenhandel und Sklaverei zu suchen. Der Schwerpunkt liegt auf der Öffentlichkeits- und Aufklärungsarbeit in Deutschland. Zu diesem Zweck wird jährlich in Zusammenarbeit mit mehreren Design-Schulen in Deutschland ein Plakatwettbewerb organisiert, um auch jüngere Menschen für dieses Thema zu sensibilisieren. Der Wettbewerb wird zum 4. Mal durchgeführt und erhielt 2013 den KOMPASS Preis für die beste einzelne Kommunikationsmaßnahme vom Bundesverband Deutscher Stiftungen.

Im Frühjahr 2015 wird nun erstmals das Siegerplakat von der Firma STRÖER in den Städten Braunschweig, Hamburg, Hildesheim und Hannover kostenfrei ausgehängt – doch es entstehen immer noch hohe Kosten für die Produktion und das Anbringen der Plakate. Um diese Chance dennoch voll ausnutzen zu können und mehr Aufmerksamkeit für die Stiftungsarbeit und ein Meldesystem gegen Menschenhandel in der Öffentlichkeit zu schaffen, sammeln wir speziell für dieses Projekt Spendengelder. Es werden bis zu 7.000 Euro benötigt.

Aufkleber

in Herzform bilden das zentrale Mittel der Kommunikation. Diese werden in zwei Größen für 1 € und 3 € verkauft. Alle Verkäufe werden aufgezeichnet und unter www.herzspenden.de visualisiert. Die Erlöse werden für die Produktion der Plakate aufgewendet. Der Verkaufsstart für die Aufkleber ist der 3. Advent auf dem Hemme Weihnachtsmarkt. Vorerst können die Aufkleber nur auf Veranstaltungen oder direkt über die broken hearts stiftung erworben werden.

#HERZSPENDEN

Ergänzend wird unter dem #HERZSPENDEN eine Social-Media-Kampagne gestartet, die auf das Projekt und die Arbeit der Stiftung hinweisen soll. Primär bespielter Kanal wird vorerst Twitter sein.

Nach dem aktuell laufenden Designwettbewerb wird Anfang 2015 die Aktion ausgeweitet. Herzen können vielerorts gekauft werden. Über eine zur Website ergänzenden App kann die Position von aufgeklebten Herzen gespeichert und auch direkt über die App virtuelle Herzen gekauft werden. So wird sowohl im realen wie auch im virtuellen Raum ein Zeichen gesetzt.



#HERZSPENDEN

11.12.14 2/2



90x90 mm Aufkleber mit Platz zum Unterschreiben



50x50 mm Aufkleber

HERZSPENDENZETTEL	
Veranstaltung	Datum
Location / Einrichtung / Stand-Nummer	
Kleine Marken 	
Große Marken 	
Unterschrift	
<small>Halten Sie Platz zu dieser Aktion, dann senden Sie uns diese gerne an web@herzspenden.de oder posten Sie direkt auf Facebook und Twitter mit #HERZSPENDEN. Vielen Dank!</small>	
HERZSPENDEN.DE <small>HERZSPENDEN DEUTSCHLAND</small>	

A6 Spendenzettel

Die herzförmig angestanzten Aufkleber sind in den Formaten 50x50mm und 90x90mm für 1,00 € und 3,00 € erhältlich. Ab dem 13. Dezember 2014 können diese auf Veranstaltungen der Stiftung oder auf Anfrage unter herzspenden@brokenhearts.eu erworben werden.

Gerne stellen wir auch größere Mengen an Wiederverkäufer in Kombination mit dem Herzspenden-Zettel zur Verfügung. Sende dazu bitte ebenfalls einfach eine Anfrage an herzspenden@brokenhearts.eu.



broken hearts
STIFTUNG

broken hearts stiftung

Sprockhofer Str. 9, 30900 Wedemark
Vorstand: Dr. Cinderella von Dungen

www.brokenhearts.eu

Spenden-Bankverbindung

Inhaber: broken hearts stiftung

IBAN: DE40 2703 2500 0000 0003 37

BIC: BCLSDE21XXX

Institut: Bankhaus Seliger

V-Zweck: Herzspenden.de

Ergänzende Informationen findest Du unter:

www.herzspenden.de · www.brokenhearts.eu und

www.designwettbewerb.org oder erzähl es gleich

weiter und sende einen Tweet mit **#HERZSPENDEN**.

Herzlichen Dank für die Unterstützung dieser Aktion durch

»Papier: Fedrigoni Deutschland«, »Druck & Verarbeitung: reset«,

»Grafik: kopfüber : grafikdesign« und »Website: hamed bahrami«